

داسـتان دوم



بیل گیتس
بنیان‌گذار شرکت مایکروسافت

ویلیام هنری گیتس معروف به بیل گیتس^۱ متولد ۲۸ اکتبر سال ۱۹۵۵ در شهر سیاتل واشینگتن و بنیان‌گذار مایکروسافت (Microsoft) است. گیتس کارآفرین، بازرگان، سرمایه‌دار، نیکوکار و مدیر برجسته آمریکایی است. ثروت بیل گیتس تا مارس ۲۰۲۱ به رقم ۱۳۲ میلیارد دلار رسیده بود.

پدر وی، ویلیام هنری گیتس دوم، وکیل دادگستری و یکی از سرشناسان شهر سیاتل واشینگتن و مادرش معلم مدرسه بود. هر دو نیز از اعضای هیئت‌مدیره یونایتد وی اینترنشنال بودند و در امور خیریه هم فعالیت داشتند. پدر و مادر بیل از ابتدا شغلی در زمینه حقوق و وکالت برای او در نظر می‌گیرند، ولی فرزندشان در سال‌های تحصیل به کامپیوتر علاقه نشان داد. علاقه زیاد او به برنامه‌نویسی سبب شد معلمان او را از کلاس ریاضی معاف کنند. بیل گیتس نخستین برنامه کامپیوتری‌اش را به صورت یک بازی نوشت و همگان را از عملکرد آن شگفت‌زده کرد. وی در سال ۱۹۷۳ از مدرسه فارغ‌التحصیل شد و در پاییز سال ۱۹۷۳ وارد دانشگاه هاروارد شد. هنگامی که در سال دوم رشته ریاضیات در دانشگاه هاروارد با کامپیوتر Altair 8800 آشنا شد، تحصیلات را رها کرد. بیل گیتس و دوستش، پل آلن، به یکدیگر کمک می‌کردند و زبان‌های برنامه‌نویسی را به یکدیگر آموزش می‌دادند. در آن زمان، آن دو نمی‌دانستند که در آینده قرار است چه کار بزرگی انجام دهند و چه عناوینی را در دنیا برای خود به دست آورند. دانشگاه هاروارد ۳۲ سال بعد از ترک تحصیل به بیل گیتس مدرک افتخاری داد.

داستان تأسیس مایکروسافت

شرکت مایکروسافت در تاریخ ۴ آوریل ۱۹۷۵ با مدیرعاملی بیل گیتس تأسیس شد. در اوت ۱۹۷۷، مایکروسافت با شرکت اسکی^۲ در ژاپن که در حوزه بازی‌های کامپیوتری فعالیت داشت، توافق کرد و نخستین دفتر بین‌المللی‌اش را در ژاپن تأسیس نمود. مایکروسافت در ژانویه ۱۹۷۹، به مرکزی جدید در واشینگتن در ایالات

1. Bill Gates

2. American Standard Code for Information Interchange

متحدۀ آمریکا نقل مکان کرد. در سال ۱۹۸۰، شرکت IBM برای پیشرفت در زمینه کامپیوترهای شخصی تصمیم گرفت کامپیوتر خود را بسازد. شرکت IBM تصمیم گرفته بود تا کار نرم‌افزار آن را به شرکت دیگری بسپارد. از اینجا خوش‌شانسی به مایکروسافت روی آورد و شرکت IBM قراردادی با شرکت کوچک مایکروسافت بست تا نرم‌افزارهای مورد نظرش را تولید کند. بیل گیتس و پل آلن در سیستم عامل DOS86، مناسب با کامپیوترهای شخصی IBM تغییراتی اعمال کردند و حتی امکانات بیشتری به آن اضافه نمودند و از آن سیستم عامل قوی ۱۶ بیتی ساختند. مایکروسافت این سیستم عامل را MS-DOS نامید که روی کامپیوترهای شخصی IBM جای گرفتند. شرکت IBM از فروش کامپیوترهای PC خود مبلغی را به دلیل استفاده از MS-DOS به مایکروسافت می‌داد.

چند سال بعد، مایکروسافت سیستم عامل گرافیکی‌ای با نام Windows منتشر کرد و محصولات موفق‌تری تولید نمود که باعث رشد چشمگیر آن شد. طبق آمار بیش از ۹۰٪ از دارندگان کامپیوترهای شخصی در سراسر دنیا از محصولات گوناگون مایکروسافت استفاده می‌کنند. گیتس فقط ۱۹ سال داشت که مایکروسافت را مدیریت می‌کرد. او به حدی مشغول کار بود که حتی بعضی اوقات چند روز محل کارش را ترک نمی‌کرد و همراه با کارمندان به سختی روی پروژه‌های گوناگون و سفارش مشتریان شرکت کار می‌کرد. گیتس، در سال ۲۰۰۰، پس از ۲۵ سال، از مدیرعاملی مایکروسافت کناره‌گیری کرد و جای خود را به استیو بالمر داد، ولی همچنان در مقام مدیر ارشد اجرایی و رئیس هیئت‌مدیره این شرکت، به فعالیتش ادامه داد. وی از سال ۱۹۷۵ تا ۲۰۱۴، ریاست هیئت‌مدیره مایکروسافت را بر عهده داشت. در نهایت، پس از ۳۹ سال، با کناره‌گیری گیتس، جان تامسون به جای وی منصوب شد.

مایکروسافت با درآمدهای بسیارش ۲۱۰ شرکت را خرید و علاوه بر آن، بخشی مجزا برای چاپ و نشر به نام مایکروسافت پرس تولید کرد. عاقبت پل آلن پس از ابتلا به بیماری از سمت خود استعفا داد. بیل گیتس با راه‌اندازی مایکروسافت، که اولین شرکت نرم‌افزاری دنیا بود، پیش‌تاز برنامه‌سازی در دنیای کامپیوتر شد. وی امپراتوری نرم‌افزاری‌اش را با کامپیوترهای شخصی در دنیا گسترش داد. مایکروسافت در زمینه

طراحی، توسعه، ساخت، صدور مجوز، پشتیبانی و عرضه خدمات نرم‌افزاری برای وسایل کامپیوتری، همچنان قطب نرم‌افزاری جهان است.

تولد ویندوز و آغاز کشمکش با اپل

همه چیز به رقابت تاریخی مایکروسافت و اپل برمی‌گردد. در سال ۱۸۹۱، اپل با هدف توسعه نرم‌افزار برای رایانه‌های مکینتاش، به مایکروسافت پیشنهاد همکاری داد. این‌گونه شد که گدنویسان مایکروسافت علاوه بر کار روی پروژه‌های خود شرکت، در فرایند توسعه نرم‌افزارهای مکینتاش هم قرار گرفتند؛ این موضوع در نهایت به مشابهت‌هایی بین محصولات دو شرکت منجر شد. با همین تسهیم اطلاعات بود که مایکروسافت به توسعه «ویندوز» رسید. سامانه‌ای که از یک موش‌واره (Mouse) برای حرکت در رابط کاربری گرافیکی، نمایش متن و تصاویر استفاده می‌کرد؛ چیزی که با سیستم عامل MS-DOS و محدودیت‌های بصری و عملکرد گوناگون آن بسیار متفاوت بود.

بیل گیتس به خوبی متوجه برتری سامانه‌های گرافیکی شده بود و می‌دانست که اگر دست نجنبانند، شکستشان قطعی است. در همان زمان، VisiCorp سیستم عامل گرافیکی خود را معرفی کرده بود و بیم آن می‌رفت بازار را از دست مایکروسافت خارج کند. گیتس فوراً نشست‌تی تشکیل داد و به بازوهای تبلیغاتی و رسانه‌ای شرکت دستور داد این خبر را در بوق و کرنا کنند که مایکروسافت سیستم عامل گرافیکی‌ای را به نام ویندوز توسعه داده است؛ سیستم عاملی که با تمام رایانه‌های اجراکننده MS-DOS سازگار است. این خبر بُلُفی بیش نبود. در آن زمان مایکروسافت چنین سیستم عاملی را حتی در دست توسعه هم نداشت! اما با این ترفند گیتس موفق شد ۳۰٪ از بازاری را که در اختیار خود داشت، مجاب کند به جای خریدن دستگاه‌های نو و استفاده از سیستم عامل دیگر، منتظر ویندوز مایکروسافت بمانند!

در نوامبر ۱۹۸۵، بیل گیتس و مایکروسافت ویندوز را منتشر کردند؛ یعنی، حدود دو سال بعد از انتشار خبری درباره تولید آن، ویندوز از لحاظ بصری بسیار شبیه مکینتاش اپل بود که تازه دو سال هم زودتر روانه بازار شده بود. اپل مایکروسافت را تهدید کرد که پیگیری قضایی انجام می‌دهد و مایکروسافت هم تهدید کرد که

در تحویل نرم افزارهای سفارشی آن‌ها با تأخیر عمل خواهد کرد. در نهایت، دعوا به نفع مایکروسافت تمام شد و توانست دادگاه را قانع کند محصولش برخلاف مشابهت‌های ظاهری، در اساس با سیستم عامل مکینتاش اپل متفاوت است. بیل گیتس به ثروتی میلیارد دلاری دست یافت که برای نخستین بار در تاریخ، فقط و فقط از راه فروش خدمات و نرم افزارهای تولید شده برای کامپیوترهای سراسر دنیا تأمین شد.

افتخارات و علاقه‌مندی‌های بیل گیتس

بیل گیتس جوایز و افتخارات متعددی به دست آورده است؛ از آن جمله می‌توان به نشان افتخاری شوالیه امپراتوری بریتانیا یا KBE اشاره کرد که آن را از دست ملکه انگلیس گرفت؛ همچنین کسب جایزه پادما بوشان و اخذ جایزه بوفالوی نقره‌ای به دلیل خدمات عمومی بلو برگ میلینیوم و کمک‌های وی به صنعت IT، از دیگر افتخارات اوست. در سال ۲۰۱۶، باراک اوباما مدال افتخار ریاست جمهوری را به گردن بیل گیتس و همسرش ملیندا، به پاس تلاش‌های انسان دوستانه‌شان آویخت. در سال ۲۰۱۷، فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه، هم نشان لژیون دونور را، که بالاترین نشان ملی این کشور است، به این دو خیر نیکوکار تقدیم کرد. بیل گیتس عاشق مسافرت است و در راستای برنامه‌های فقرزدایی، هر سال از هند و آفریقا بازدید می‌کند. وی علاقه بسیاری به تمرینات بدنی و ورزشی دارد؛ همچنین به یادگیری موضوعات جدید توجه می‌کند. بیل گیتس از این شعار پیروی می‌کند: «به چیزی که باعث اعتبار است، اعتبار دهید.» تلاش برای موفقیت و کمک به دیگران از جمله ویژگی‌های بیل گیتس است. مطالعه کتاب، به ویژه قبل از خواب، از عادت‌های همیشگی اوست و معروف است که وی سالانه حدود ۵۰ کتاب می‌خواند.

درس‌آموخته‌هایی از مهارت‌های زندگی و اندیشه‌های کسب و کار بیل گیتس

بیل گیتس تاکنون دو کتاب منتشر کرده و نظرات خود را درباره نحوه اداره شرکتش، فناوری‌های عصر اطلاعات و آینده آن بیان کرده است: در سال ۱۹۹۵، کتاب جاده



پیش رو^۱ و در سال ۱۹۹۹، کتاب سرعت اندیشه^۲. این کتاب‌ها به بیش از ۲۵ زبان ترجمه و در ۶۰ کشور جهان منتشر شده‌اند. گیتس یکی از تأثیرگذاران عصر دیجیتال است. او علاوه بر کتاب‌ها، با ملاقات‌ها، مسافرت‌های متعدد و سخنرانی‌هایش در مجامع گوناگون، که در سایتش منتشر شده است، جزئیات افکار و اندیشه‌هایش را مطرح می‌کند.

به جرئت می‌توان گفت که بیل گیتس یکی از شناخته‌شده‌ترین افراد جهان است. او کسی است که دنیا را دستخوش تغییرات بزرگی کرد و سال‌هاست که در صدر ثروتمندان جهان قرار دارد.

- همواره انبوهی از پیشنهادهای، فرصت‌ها و فعالیت‌ها وجود دارد که برای شما جذاب و فریبنده است، ولی شما را از هدف اصلی دور می‌کند. شما باید به هر آن چیز جذابی که تمرکزتان را از هدف اصلی منحرف می‌کند، «نه» بگویید.
- انتقاد شما را با بخش‌هایی از وجودتان آشنا می‌کند که نیازمند بهبود است. اگر شما آن بخش از وجودتان را بهبود دهید، ضعفتان برطرف شده، قوی‌تر می‌شوید. از خبرهای بد با آغوش باز استقبال کنید تا بدانید دقیقاً کجا به بهینه‌سازی و پیشرفت نیاز دارید.
- کسب مهارت خوش‌بینی و مثبت‌اندیشی شاید یکی از سخت‌ترین اقدامات در راستای کسب موفقیت است. مثبت‌اندیشی مهارتی ضروری است که به شما کمک می‌کند فرصت‌های ارزشمندی را که به تحقق هدف‌تان کمک می‌کند، ببینید و از آن‌ها بهره ببرید.

1. *The Road Ahead*

2. *The Speed of Thought*

- شکست به شما یاد می‌دهد، مشکل کجاست و چرا به موفقیت نرسیدید. اما موفقیت آموزگاری است که حتی افراد باهوش را به‌گونه‌ای اغواکننده به این باور می‌رساند که هیچ‌گاه شکست نمی‌خورند. در عین حال، شکست شما را رشد می‌دهد و دریچه موفقیت‌های بزرگ‌تری را به روی شما می‌گشاید.
- تمرکز بر هدفی واحد، قدرتی خارق‌العاده برای شما ایجاد می‌کند. بزرگ‌ترین تفاوت ابرثروتمندان و افراد فوق‌موفق با سایرین در داشتن همین مهارت نهفته است. آن‌ها فقط کارهایی را انجام می‌دهند که به‌طور مستقیم با هدفشان ارتباط دارد و جزء فعالیت‌های اصلی مرتبط با هدفشان است؛ درحالی‌که بیشتر مردم هر کاری را که به فکرشان برسد انجام می‌دهند.
- دارایی حقیقی شرکت ما کارکنانمان هستند. باید به کارکنان اجازه داد وظایف و کارهایشان را به خوبی مدیریت کنند. من بیشتر درصدد جذب و به‌کارگیری افراد نخبه، بستن قراردادهای جدید و فروش نرم‌افزار بودم. استخدام افراد باهوش از همان ابتدا مهم‌ترین خواسته ما بوده است. ما تلاش فراوانی کردیم تا افرادی متناسب با فرهنگ سازمانی خود پیدا و جذب کنیم.
- نگهداری و هدایت شرکت‌های بزرگ در سطح عالی بسیار مشکل است. منظور من جذب و استخدام و نگهداری کارکنان بزرگ و داشتن آرمان والا است. کسب و کار ما همین است؛ تولید محصولات برتر، ملاقات و نشست با مشتری‌ها، تماس‌های تلفنی و جذب و به‌کارگیری کارکنان باهوش.
- چشم‌انداز اولیه شرکت عبارت بود از: یک رایانه شخصی PC در هر خانه و روی هر میز. بعد از حدود ۲۰ سال این آرمان را تغییر دادیم و تکمیل کردیم: در هر زمان و هر مکان و روی هر دستگاہی. یعنی ایده‌آل آن است که روی هر میز و در هر خانه، هر اتاق، هر ماشین و هر جیب یک کامپیوتر باشد.
- آرمان یا چشم‌انداز شرکت هم با توجه به تغییرات و شرایط محیطی تغییر می‌کند. آرمان جدید مایکروسافت توانا ساختن مردم برای داشتن نرم‌افزارهای برتر در هر زمان و هر مکان و روی هر دستگاہی است.
- من مشاوران زیادی در حوزه‌های گوناگون، به‌ویژه فناوری‌های نوظهور دارم. در شرکت ما، دو هفته «هفته تفکر» نامیده می‌شود. در این مدت، من مواردی را که کارکنان باهوش یادداشت کرده‌اند برای سایرین می‌خوانم.

• اطلاعات ابزاری جدید برای کسب و کار است و به سرعت فکر کردن می‌تواند جابه‌جا می‌شود. اگر ویژگی دهه ۸۰ رویکرد به کیفیت و دهه ۹۰ دوران مهندسی مجدد و دهه ۲۰۰۰ سرعت توسعه و عرضه محصول بود، در حال حاضر تحلیل اطلاعات و هوش مصنوعی مهم است.

• شرکت‌های موفق شرکت‌هایی هستند که اطلاعات به‌آسانی در آن‌ها جریان دارد. اگر می‌خواهید شرکتی تراز اول باشید، باید اطلاعات بیشتری به دست آورید و پس از تحلیل آن‌ها، سریع‌تر عمل کنید.

• تحقیق، توسعه و ابداع محصولات جدید در شرکت مایکروسافت رویکرد سرمایه‌گذاری بلندمدت و آینده‌نگرانه در راستای خلق محصولات نوآورانه و کسب سهم بازار بیشتر بوده است؛ برای مثال عرضه کامپیوترهای سرفیس یکی از این نمونه‌هاست.

• به نظر من، یکی از وظایف راهبردی مدیرعاملان، جست‌وجو و پذیرش خبرهای بد و تشویق سازمان به پاسخ‌گویی مناسب به آن است. تجربه‌های شکست خورده در راهی درست، اشتباهاتی ارزشمندند که باید آن‌ها را ارج گذاشت.

• اگر در مقابل انتقادهای مشتریان برخورد منفی و تدافعی نداشته باشیم و در عوض، این موارد را فرصتی برای یادگیری و آگاهی تلقی کنیم، شکایت مشتری بهترین راهنمای بهسازی کیفیت فرآورده‌ها خواهد بود؛ بنابراین به شکایت‌های مشتریان بیش از گزارش‌های مالی توجه کنید.

• فعالیت‌های نیروبر را به «فعالیت‌های دانش‌بر» تبدیل کنید. فعالیت‌های دانش‌بر به معنای آن است که برای حل مسائل اندیشه‌انسانی را به داده‌ها بیفزایید. مدیریت دانایی یعنی گردآوری و سازماندهی اطلاعات، پخش و رساندن اطلاعات به کاربرانی که به آن نیاز دارند و بهبود مستمر اطلاعات از راه تجزیه و تحلیل داده‌ها و همکاری با دیگران؛ بنابراین مدیریت دانایی چیزی جز مدیریت روان اطلاعات و رساندن آن به کاربران نیازمند نیست.

• به کارکنان باید در برابر همکاری و تلاش برای آموزش دیگران پاداش مناسب داد. نشر و گسترش دانش سبب توان‌تر شدن کارکنان می‌شود. توان یادگیری و به عمل درآوردن پرشتاب آموخته‌ها بزرگ‌ترین مزیت رقابتی سازمان است.

• موفقیت معلمی فریبکار است؛ زیرا انسان‌های باهوش را راضی می‌کند که نباید

باخت در کارشان باشد. جشن گرفتن موفقیت‌ها امری خوشایند است، اما مهم‌ترین نکته بی‌تردید درس گرفتن از شکست‌ها خواهد بود.

- صبر عنصر اصلی موفقیت است. برای موفقیت باید در هر زمان صبور باشید؛ زیرا فرصت بدون اطلاع قبلی می‌آید. کسی که صبور باشد آن فرصت را درک می‌کند.
- موفقیت سزاوار جشن گرفتن است، اما نباید شکست‌ها را نادیده گرفت. برای به دست آوردن دستاوردهای بزرگ، گاهی باید ریسک‌های بزرگی انجام دهید.
- فقط با کمک نظام‌های دیجیتالی می‌توان یادگیری را در سازمان به عادت تبدیل کرد. در گذشته، تغییرات بسیار کند صورت می‌گرفت، در حالی که امروزه شتاب تغییرات و دگرگونی‌ها بسیار زیاد است.